ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№ 15 *май 2015 года*

Оглавление

Новости Гильдии

Декларация участников российского ювелирного рынка «О добросовестном ведении бизнеса»

Круглые столы «Гильдии ювелиров России» на JUNWEX «Новый Русский Стиль»

Новости ювелирной отрасли

Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»

В Костроме пройдёт благотворительный аукцион «Ювелиры – детям»

Напоминание для владельцев ломбардов

Программа мероприятий JUNWEX «Новый Русский Стиль»

Новости Гильдии

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» проводит обсуждение проекта Декларации участников российского ювелирного рынка «О добросовестном ведении бизнеса»

В соответствие с решением Совета Ассоциация «Гильдия ювелиров России» от 28 апреля 2015 года Рабочей группой был подготовлен проект Декларации участников российского ювелирного рынка «О добросовестном ведении бизнеса» и размещен на сайте Ассоциации для публичного обсуждения (http://gjr.ru/news/proekt-deklaratsii-uchastnikov-rossiyskogo-yuvelirnogo-rynka-o-dobrosovestnom-vedenii-biznesa/).

Просим Ваши замечания и дополнения к Декларации участников российского ювелирного рынка «О добросовестном ведении бизнеса» направить не позднее 22 июня 2015 года в Ассоциацию «Гильдия ювелиров России». Для контактов: тел: (495) 926-0298, (495) 926-0288, e-mail: travkin@gjr.ru, gildia-1@inbox.ru.

Проект

Декларация
участников российского ювелирного рынка
«О добросовестном ведении бизнеса»

1. Настоящая Декларация принимается в целях повышения доверия между:

- хозяйствующими субъектами (бизнесом) в своих взаимоотношениях;
- хозяйствующими субъектами (бизнесом) и потребителями ювелирной продукции;
- хозяйствующими субъектами (бизнесом) и государством (регулятором, органами власти).

Декларация провозглашает морально-этические принципы ведения бизнеса на российском ювелирном рынке, способствующие достижению указанных целей.

2. Присоединившиеся к Декларации заявляют о своей готовности прикладывать усилия к формированию более зрелой организации рынка, созданию комфортной среды ведения бизнеса. Присоединившиеся намерены способствовать проявлению более ответственного поведения на рынке, соблюдению самых высоких норм профессиональной этики и принципов честной конкуренции, особенно в аспектах деятельности, неполно или неоднозначно регулируемых законодательством.

3. Декларация не является юридически обязывающим документом, присоединившиеся к Декларации добровольно придерживаются провозглашённых в ней принципов, гарантируя их соблюдение своей деловой репутацией.

4. Публично присоединиться к настоящей Декларации может любой участник российского ювелирного рынка, согласный с указанными в Декларации принципами и готовый их исполнять на практике.

5. Под участниками российского ювелирного рынка подразумеваются ювелиры, огранщики, участники оптовой и розничной торговли ювелирными изделиями, импортеры и экспортеры ювелирной продукции и драгоценных металлов и камней, организаторы ювелирных выставок, а также геммологи, эксперты и другие

специалисты нашей отрасли, как организации, так и индивидуальные предприниматели.

Раздел 1. Этические принципы ведения бизнеса на рынке (повышение доверия между партнерами по бизнесу)

1. Данный раздел Декларации провозглашает принципы взаимоотношений участников российского ювелирного рынка в отношениях друг с другом.
2. Присоединившиеся к Декларации участники российского ювелирного рынка придерживаются следующих принципов:

- Не распространять слухи и заведомо ложные сведения в отношении финансового положения, деловой практики и поведения как компаний-конкурентов, так и их сотрудников.
- Вести конкурентную борьбу основываясь только на качестве своей работы, без принижения достоинств конкурентов, без использования технологий «черного PR» и манипулирования общественным мнением с целью компрометации других участников рынка и/или достижения тех или иных коммерческих целей.

Раздел 2. О гарантиях потребителю (повышение доверия между бизнесом и потребителем)

1. Данный раздел Декларации провозглашает принципы взаимоотношений присоединившихся к Декларации участников российского ювелирного рынка с потребителями ювелирной продукции (покупателями ювелирных изделий).
2. Присоединившиеся к Декларации участники российского ювелирного рынка придерживаются следующих принципов:

- Отказываются от «агрессивного» маркетинга, способного ввести потребителя в заблуждение, отказ от обещаний потенциальным покупателям уровня цен на ювелирную продукцию и услуги (в том числе путем скидок, бонусов и т.д.), который заведомо не может быть достигнут без ущерба качеству продукции или оказываемых услуг.
- Информируют потребителя о реальном производителе реализуемой ювелирной продукции и указывают на бирках, сопроводительных документах к ювелирным изделиям полную и достоверную информацию как о производителе изделий, так и о виде закрепленных в них камней (ювелирных вставках).
- Не допускают указания заведомо ложной информации о характеристиках ювелирных изделий и их компонентов (ювелирных вставок и прочее) в рекламных материалах, сопроводительных документах, на бирках изделий, в диалоге с покупателями.

Раздел 3. Об обеспечении фискальной прозрачности деятельности (повышение доверия между бизнесом и государством)

1. Данный раздел провозглашает принципы взаимоотношений присоединившихся к Декларации участников российского ювелирного рынка с государством, сотрудничества с Федеральной налоговой службой и другими государственными учреждениями.

2. Присоединившиеся к Декларации участники российского ювелирного рынка придерживаются следующих принципов:

- Извлечение прибыли в результате ведения хозяйственной деятельности не должно достигаться путем создания конкурентного преимущества на рынке за счет необоснованного занижения налогооблагаемой базы, в том числе по НДС.

- Необходимость обеспечения полноты и достоверности налоговой отчетности, прозрачности для налоговых органов формирования налогооблагаемой базы, расчета и уплаты налогов.

- Содействие обеспечению в отрасли соблюдения всеми участниками рынка отраслевого, таможенного или налогового законодательств.

3. Вышеуказанные принципы реализуются участниками российского ювелирного рынка следующими способами.

- Честным соблюдением в своей хозяйственной деятельности отраслевого, таможенного, налогового и иных законодательств.

- Не использованием в своей хозяйственной деятельности, при операциях с драгоценными металлами и драгоценными камнями, каких-либо схем, в результате которых происходит недоплата НДС в бюджет либо необоснованное возмещение НДС из бюджета.

- Применением разумной осмотрительности при выборе контрагентов, уделяя при этом внимание проверке законности оборота драгоценных металлов, драгоценных камней и ювелирной продукции в сделках с контрагентами.

- Отказом от совершения сделок с контрагентами, в отношении которого имеются обоснованные предположения о нарушении ими отраслевого, таможенного или налогового законодательств, использования ими теневого оборота драгоценных металлов, драгоценных камней и ювелирных изделий, включая их нелегальный ввоз в Российскую Федерацию, а также возможной недоплаты контрагентами НДС в бюджет.

Присоединившиеся к настоящей Декларации выражают готовность к диалогу и конструктивному сотрудничеству с органами государственной власти с целью совместной выработки действенных мер по повышению прозрачности ювелирного рынка, обеспечению ответственности производителей и продавцов ювелирных изделий за свою продукцию и повышения уровня доверия к ювелирным предприятиям и выпускаемой ими продукции.

Мы ответственны перед потомками за свое доброе имя, за свой бизнес, свой рынок и свою страну!

Гильдия ювелиров России проводит заседания круглых столов, в рамках Международной ювелирной выставки JUNWEX «Новый Русский Стиль»

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» приглашает Вас принять участие в заседаниях круглых столов, организуемых в рамках Международной ювелирной выставки JUNWEX «Новый Русский Стиль» (Полная программа мероприятий http://gjr.ru/upload/letters/programma.pdf):

27 мая 2015 года в 16.00 (проводится совместно с Московской торгово-промышленной палатой) заседание круглого стола: «Повышение конкурентоспособности в ювелирной отрасли».

В рамках заседания планируется обсудить возможность создания в Москве ювелирного кластера, проведение пилотного проекта «Гарантия качества» а также предложить механизмы популяризации ювелирной отрасли с целью поддержки российских производителей, оказания содействия в продвижении их брендов путем информирования широкой общественности о высоком качестве продукции, инновационных разработках и гарантийных обязательствах.

28 мая 2015 года в 12.00 заседание «Проблема налогообложения малого бизнеса в ювелирной сфере».

Ювелирное сообщество начало обсуждать необходимость выравнивания налоговых режимов применяемых к производителям и розничным магазинам. Большинство производителей ювелирных изделий находятся на общей системе налогообложения. Большинство магазинов уплачивают единый налог на вменяемый доход. Существование в отрасли различных режимов налогообложения порождает неравные условия для конкурентной борьбы на рынке и риски налоговых претензий.

В рамках заседания планируется обсудить целесообразность данной инициативы и каковы ожидаемые последствия перевода магазинов, торгующих ювелирными изделиями на общую систему налогообложения.

Место проведения заседаний: г. Москва, ВДНХ, пав. № 75.

Для контактов: тел.: +7 (495) 926-02-88, e-mail: travkin@gjr.ru.

Новости ювелирной отрасли

Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»

На минувшей неделе вступили в силу изменения в федеральный закон "О драгоценных металлах и драгоценных камнях". Они отменяют обязательную до этого процедуру опробования и клеймения легковесных ювелирных изделий из серебра. Добровольный порядок распространяется на украшения массой до 3-х граммов включительно. Таких, по данным только Верхне-Волжской государственной инспекции пробирного надзора, в серебряном ассортименте производителей больше половины. В прошлом году через инспекцию прошло около 55 тонн изделий из серебра. Примерно 60 % - это как раз украшения,

которым теперь можно обходиться без госсклейма. Впрочем, о глобальном снижении объемов проверяемых легковесных изделий из серебра эксперты говорят с осторожностью. Пока не понятно, как сами производители, которые не один год добивались подобных послаблений, на них отреагируют. И дело не столько в экономии на госпошлине, а к слову, для изделий из серебра массой до 12 граммов, она составляет всего 3 рубля. Главной мотивацией добровольно клеймить может быть привычка покупателей, для которых девушка в кокошнике – знак доверия.

Начальник Верхне-Волжской государственной инспекции пробирного надзора Алексей Стецура:

"Воспитать вкус и понимание у конечного покупателя к изделиям, у которых отсутствует оттиск госклейма, это очень продолжительный период времени, это может занять не один год. Вот вы бы сами как к этому отнеслись, если бы вам предлагал продавец в магазине ювелирное изделие без оттиска госклейма? Сами ювелиры порой не всегда следят за последними изменениями в законах, а покупатели - тем более, для них это может быть сомнительным предложением".

Одновременно с таким послаблением для ювелирных производств будет ужесточен контроль за розничной продажей драгоценностей. Этим займется российская пробирная палата. Ведомству, спустя 6 лет, вновь разрешили проводить самостоятельные проверки юридических лиц и предпринимателей, занимающихся реализацией ювелирных изделий.

В Костроме пройдёт благотворительный аукцион «Ювелиры – детям»

Его уже поддержал ряд ювелирных мастерских и компаний.

29 мая в Костроме пройдёт благотворительный аукцион «Ювелиры – детям». Его организатором станет костромской областной Фонд «Единение», поддержку которому оказывает региональная администрация. Полученные на аукционе деньги планируется потратить на лечение и реабилитацию детей-инвалидов. Они проживают в 15 муниципальных образованиях Костромской области.

Источник: imenno.ru

Напоминание для владельцев ломбардов

Раздел: Ломбарды
19 мая 2015 г.

АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ ЛОМБАРДОВ

Напоминаем, что в соответствии:
• Положением Банка России от 15.12.2014 № 445-П «О требованиях к правилам внутреннего контроля некредитных финансовых организаций в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (Зарегистрировано в Минюсте 09.02.2015).
• Указанием Банка России от 05.12.2014 N 3470-У "О квалификационных требованиях к специальным должностным лицам, ответственным за реализацию правил внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в некредитных финансовых организациях"(Зарегистрировано в Минюсте России 24.12.2014 N 35349).
• Положением Банка России от 12 декабря 2014 года № 444-П "Об идентификации некредитными финансовыми организациями клиентов, представителей клиента, выгодоприобретателей, бенефициарных владельцев в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (Зарегистрировано в Минюсте 20.01.2015).

ВСЕ ломбарды должны привести ПРАВИЛА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ в соответствие с последними изменениями до 01.06.2015 года.

[sro-lombard.ru]

ВЫСТАВКИ ПРОГРАММЫ «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

27–31 МАЯ 2015
Москва, ВДНХ, павильон 75

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

XIV Международная выставка ювелирных и часовых брендов

197110, Санкт-Петербург, Петрозаводская ул., д. 12; Тел./факс (812) 320-8090, 303-9860; E-mail: junwex@restec.ru; Internet: www.junwex.com

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

27 МАЯ, СРЕДА

13:00	**Торжественная церемония открытия XIV Международной выставки ювелирных и часовых брендов «JUNWEX Новый Русский Стиль»:** • Церемония награждения ведущих российских ювелирных производств по итогам 2014 года отраслевым знаком «Лидер отрасли». **Конференц-зал № 1, зал С, 2 этаж**
15:30	**Круглый стол «Конкурентоспособность ювелирной отрасли».** **Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал В**
11:00–20:00	**БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.** Встречи руководителей предприятий производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей. /Только для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки/ **Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал В**
11:00–20:00	**Работа Высшей Экспертной Коллегии и жюри Всероссийского конкурса ювелиров «Дни лидеров российского ювелирного рынка».** Отбор украшений и изделий на конкурс. **Стенд Жюри, зал В**

28 МАЯ, ЧЕТВЕРГ

12:00–15:00	**Круглый стол по вопросам налогообложения.** Организатор: Гильдия ювелиров России. **Конференц-зал №213, зал А, 2 этаж**
12:00–14:00	**Конференция Партнеров компании Fidelis, мастер класс Игоря Качалова «Кризис – лучшее время для роста».** Уникальные обзоры сильных инструментов роста в кризис, вопросы и дискуссия. **Вход свободный.** **Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал В**
15:30–17:00	**Семинар компании «Золотое облако»: «Как ускорить товарооборот в период кризиса? Инновационная система управления ювелирной розницей».** Спикер В. Погребецкий, генеральный директор компании «Золотое облако». **Вход свободный.** **Конференц-зал №103, зал А, 1 этаж**
11:00–20:00	**БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.** Встречи руководителей предприятий производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей. /Только для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки/ **Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал В**
11:00–20:00	**Работа Высшей Экспертной Коллегии и жюри Всероссийского конкурса ювелиров «Дни лидеров российского ювелирного рынка».** Отбор украшений и изделий на конкурс. **Стенд Жюри, зал В**
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПЛАНУ ВЕСЕННЕЙ СЕССИИ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА «JUNWEX»	
12:00–15:00	**Семинар «Как привлечь внимание к своему магазину без особых затрат».** Тренер: С. Калабина **Конференц-зал №103, зал А, 1 этаж**

29 ИЮНЯ, ПЯТНИЦА

15:00	**Совещание глав региональных Представительств Клуба «Российская Ювелирная Торговля».** «О координации работы региональных Представительств Клуба в целях эффективной ювелирной торговли в регионах». **Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал В**
11:00–20:00	**БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.** Встречи руководителей предприятий производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей. /Только для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки/ **Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал В**
11:00–20:00	**Работа Высшей Экспертной Коллегии и жюри Всероссийского конкурса ювелиров «Дни лидеров российского ювелирного рынка».** Итоговое заседание жюри конкурса. Паспортизация ювелирных украшений. **Стенд Жюри, зал В**
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПЛАНУ ВЕСЕННЕЙ СЕССИИ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА «JUNWEX»	
12:00–15:00	**Семинар «Повышение продаж в Вашем ювелирном магазине – были, есть и будут! Скрытые ресурсы в работе продавца в нестабильных экономических условиях».** Спикер: М. Шулепова **Конференц-зал №103, зал А, 1 этаж**

30 МАЯ, СУББОТА

17:00	**Торжественная церемония подведения итогов Всероссийского Конкурса ювелиров «Дни лидеров российского ювелирного рынка».** **Конференц-зал № 1, зал С, 2 этаж**
11:00–20:00	**БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.** Встречи руководителей предприятий производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей. /Только для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки/ **Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал В**
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПЛАНУ ВЕСЕННЕЙ СЕССИИ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА «JUNWEX»	
12:00–16:00	**Целевой инструктаж по финансовому мониторингу для работников ювелирной отрасли.** Инструктаж проводит ведущий контролер Северо-Западной государственной инспекции пробирного надзора Российской Федерации Н. А. Часовских. **Конференц-зал №103, зал А, 1 этаж**

31 МАЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ

11:00–17:00	**БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.** Встречи руководителей предприятий производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей. /Только для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки/ **Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал В**

*** В программе возможны изменения**

Заместитель генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Травкин Сергей Викторович

(495) 926-02-88,

e-mail: travkin@gjr.ru,

Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Преображенский Владимир Олегович

+7 (495) 988-77-55 доб. (2223)

info@gjr.ru